



peytz&co

Opsamling & anbefalinger

Dansk Vandrelaug, Nordvest, 20/9 2016

Aftenens program

- Intro ved Steen
- Gennemgang af overordnede resultater fra undersøgelse
- Anbefalingerne på baggrund af research
- Opfølgende spørgerunde

Jeres målsætning

- Mest kendte vandre-organisation
- Fastholdelse af flere medlemmer
- Beslutningsgrundlag for fremtidige kommunikationsvalg

Om spørgeskemaer og dybdeinterviews

- I spørgeskemaundersøgelser leder vi efter **forskelle**: Hvor mange læser nyhedsbrevene, hvor mange gør ikke?
- I dybdeinterviews leder vi efter **ligheder**: Er der nogle mønstre der går igen? Starter man virkelig sit vandreliv, når man er 45?
- I spørgeskema-undersøgelser vil vi gerne have mange svar, for at kunne fortælle noget om udbredelse af en fænomen eller en holdning: Denne gang fik vi 2067 svar (det er super-godt!)
- I dybdeinterviews behøver vi ikke mange svar. Vi leder efter de ting, som de er fælles om. Denne gang har vi talt med 12 vandrere (det er også godt!)



Resultaterne



“

Jeg begyndte at vandre,
da børnene blev store, og
jeg fik mere tid. Siden da,
har det fyldt mere og
mere.

”

Medlem, 66 år

Et vandreliv

- Vandring fylder meget for deltagerne: Både tid og interesse
- Typisk starter et vandreliv, når man er 45-50 år. Ungerne er ved at flyve fra reden, og der er mere tid til fritidsaktiviteter
- Flere søger det sociale i vandringen efter en stor forandring i deres liv
- Vandring er et godt alternativ til de mere fysiske og psykiske krævende aktiviteter, f.eks. løb, cykelløb, triathlon, mm.
- Medlemskab af et laug eller en forening følger typisk flere år efter, at man er begyndt at vandre





Mål: DVL vil være den mest
kendte vandreorganisation i
Danmark

Hvad forbindes DVL med? Medlemmer

- Det sociale
- Oplevelser
- Motion
- Medlemmer
- Frivillighed
- Natur
- Spændende
- Interessecællesskab
- For ens
- Veldrejet organisation
- Venlig



“

Folk deltager frivilligt med glæde og begejstring. Det er et dejligt sted at være medlem.

”

Medlem, 62 år

Hvad forbindes DVL med? ikke-medlemmer

- Støvet
- Engageret
- Gamle
- Fasttømret
- Gruppe
- Hårde ved de, som ikke kan følge med
- Kender dem ikke
- Gruppe
- Sammenhold
- Natur



“
Jeg tror DVL er en
udmærket forening. Jeg
har bare ikke behovet –
endnu.”

Ikke-medlem, 58 år

Kommunikationsmæssige styrker

- **VandreLiv:** Stærkt medie, som læses af medlemmerne. Godt til overblik og inspiration til ture. Godt til inspiration og drømme om spændende ture, som andre har været på.
- **Selve turene:** Frivillige turledere som giver engageret og personlig formidling om vandring.
- **Hjemmesiden:** Let at finde en tur, når man søger målrettet og aktivt.





“

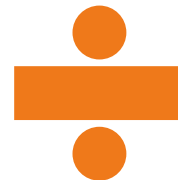
Jeg læser Vandreliv hver gang. Så sætter jeg krydser ved alle de ture, jeg godt kunne tænke mig at komme på.


”

Medlem, 68 år

Kommunikationsmæssige svagheder

- Søgninger på Google. DVL står svagt de fleste steder ”Jeg er ligeglad med hvem der arrangerer: Bare turen er god”.
- Facebook: Stort potentiale, for de fleste vandrere bruger det til at organisere sig, søge inspiration eller holde sig opdateret. Facebook når ud til de, som ikke er medlem i dag, og som ikke kender til DVL derudover. Et par af deltagerne har bemærket forandring til det bedre her. Åbne sider, lukkede grupper.
- Pas på med at lukke sig om sig selv, og de lukkede aktiviteter (ture) Hjemmesiden: Hvor er turbeskrivelserne til at hente ned og bruge?

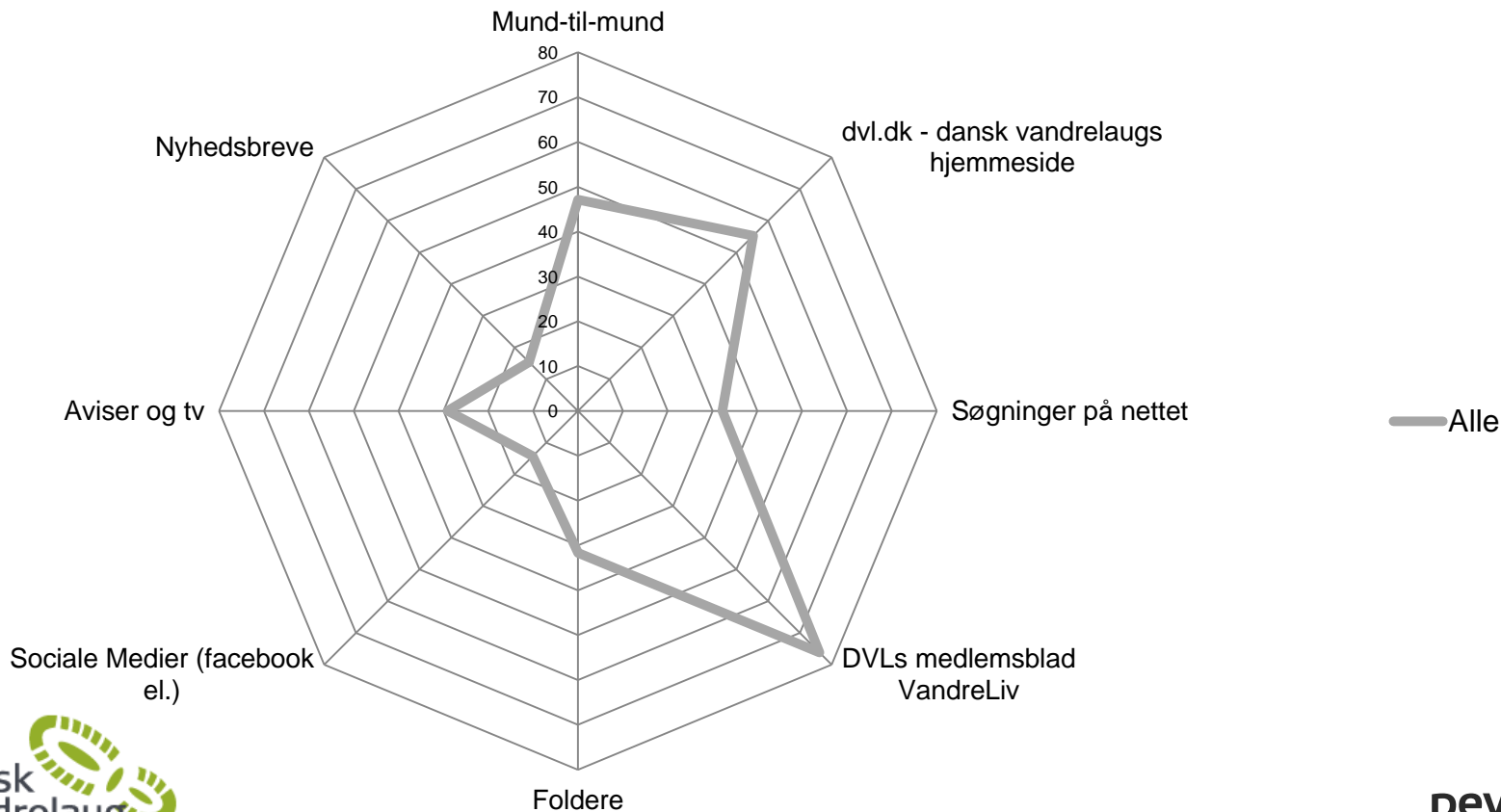




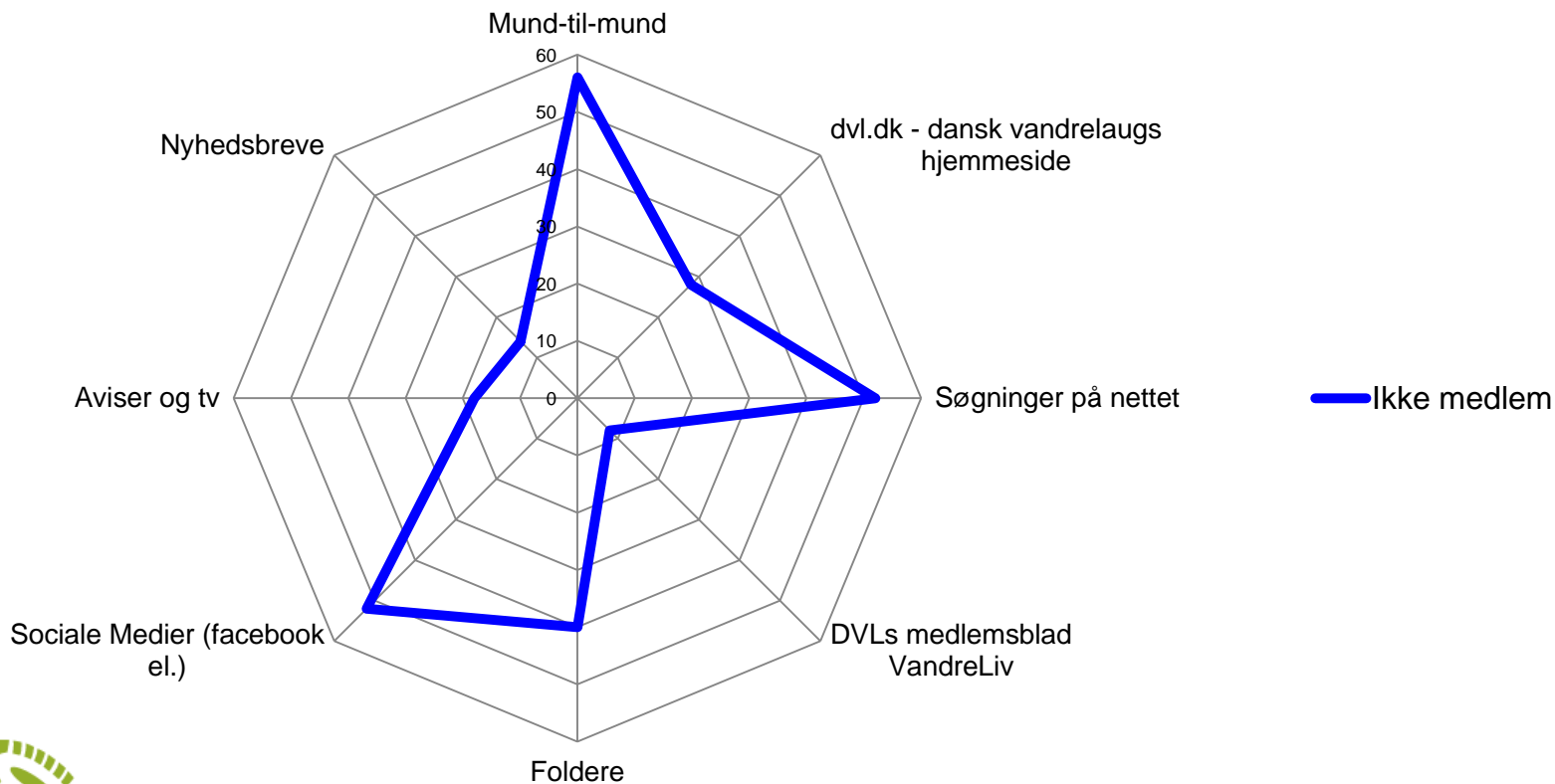
“
Jeg skulle på tur til Samsø.
Så søgte jeg på vandring.
Der dukkede ikke noget op
fra Dansk Vandrelaug. Det
er da mærkeligt, ikke?”

Ikke-medlem, 55 år

Hvordan bliver du typisk inspireret til vandreture?



Hvordan bliver du typisk inspireret til vandreture?



+
Mål: DVL vil fastholde
medlemmerne

Hvad er DVL for medlemmerne?

- Fremragende planlagte ture
- Entusiastiske turledere
- Engageret frivillighed
- En interesseorganisation
- Hygge og fællesskab
- En grund til at komme af sted på vandreture
- Sikkerhed i vandring
- Sikkerhed for veltilrettelagte ture



“

Jeg deltager faktisk ikke i så mange ture, men jeg vil gerne støtte. DVL gør meget for vandringen i Danmark.

”

Medlem, 58 år

Det søger medlemmerne andre steder

- Friluftsliv og shelterture
- "Eventvandring" (f.eks. Hærvejsmarch, Fjellräven classic, Bornholm rundt, Holliday fellowship ol.)
- Rutearkiv – ud og vandre på helt egen hånd
- Uformel, spontan vandring
- De nære vandringsbekendte – findes i andre netværk

+

“
Jeg er medlem af en gruppe på nettet. Her er der nogle folk, som er gode til at foreslå ture i nærområdet. Jeg synes jeg kender de folk lidt bedre.”

Medlem, 58 år

Behov i forbindelse med vandring

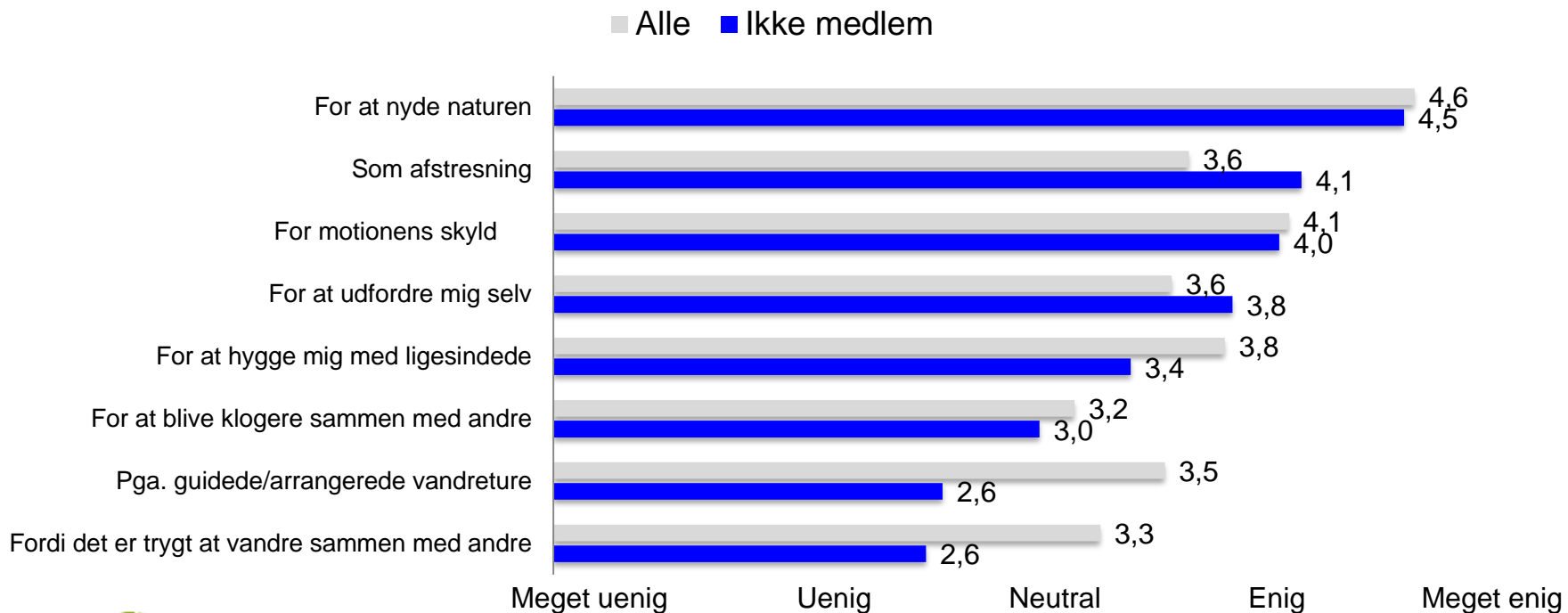
Opfylder DVL

- Variation og bredde i ture
- Veldrevne rammer for vandring
- Social interaktion
- Engagement fra frivillige
- Sikkerhed i vandring
- Interesseorganisation
- Dagligdagens ture

Opfylder DVL ikke i dag

- Vandring på egen hånd
- Uformelle netværk
- Diversitet hos medlemmer (lidt lukket fællesskab)
- De store events
- (Inspiration til vandring)

Jeg vandrer...



Kommunikation til eksisterende medlemmer

- **VandreLiv** er en vigtig kanal i relation til målgruppen. Bladet har et todelt formål:
 1. Tur-katalog. Turbeskrivelsen for lokalområdet eller nærområderne læses, og de interessante ture krydses af
 2. Inspiration. Artiklerne om eksotiske ture eller det nyeste udstyr inspirerer læserne til nye eventyr eller blot drømme om Caminoen
- **Facebook** fylder relativt meget i kommunikationen til, og mellem vandrerne. Der er stort potentiale for forbedring fra DVL, men det bemærkes af flere, at DVL er blevet mere aktive og kreative på Facebook

Kommunikation til eksisterende medlemmer

- **Hjemmesiden** roses primært for at være et godt sted at søge ture. Hvis man ved, hvornår man har tid til en vandring, er dvl.dk (eller en lokalside) det ideelle sted at søge.
- **Nyhedsbreve** tiltaler en målgruppe, for hvem vandring fylder en stor del af deres liv. De fleste medlemmer, som modtager et nyhedsbrev fortæller, at de læser dem, og at de ofte bliver inspireret til nye ture gennem nyhedsbrevene



Potentiale for
nye medlemmer

Om Ikke-medlemmerne i undersøgelsen

- Medlemmer af **andre vandreorganisationer** (Fodslaw el.): Har et vandringsmønster, der på mange måder minder om medlemmer af DVL. Typisk efterløn eller pension
- **Hikere**: Typisk længere ture og shelterture. Vandrer for udfordringer, ro og afstressning. Typisk i arbejde og vandring er en del af fritiden
- **Fritidsvandrere**: Vandrer gerne på egen hånd, og gerne uden for stisystemer. Vandrer for motion og naturglæde. Typisk i arbejde og vandrer som motion og for at stresse af

Jeg har deltager i
Fjällräven classic et par
gange. Jeg kan godt lide
at udfordre mig selv lidt.

Ikke-medlem, 52 år

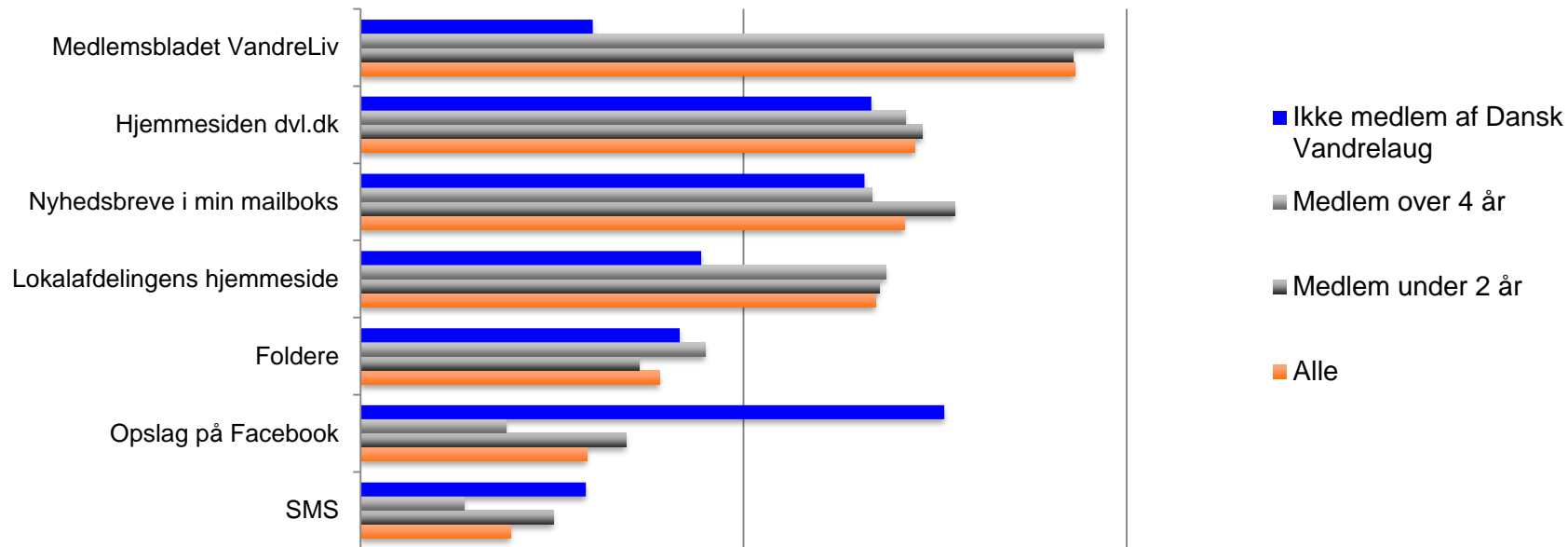
Behov hos ikke-medlemmer

- Mindre behov for sikkerhed og rammer i de etablerede ture
- Mere selvhjulpne, mere selvarrangerende
- Har typisk etablerede netværk på arbejdsplads ol.
- Behov for inspiration til ture i det daglige
- Behov for inspiration til vandreferier
- Behov for ekspertise og vejledning ifht. udstyr mm.
- Potentielle medlemmer om 5-15 år

Kommunikation

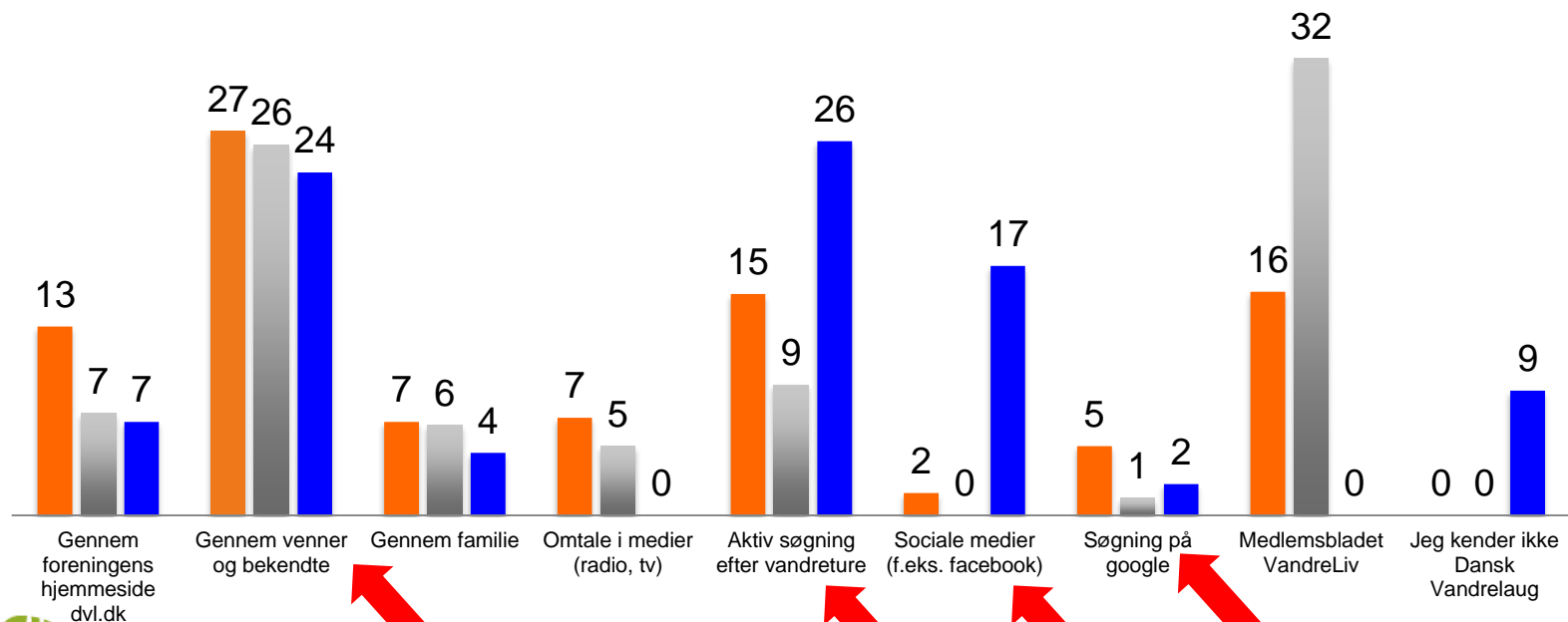
- Ikke-medlemmerne søger ture og inspiration på nettet: DVL bliver ikke fundet på Google. Et meget stort problem, hvis man vil være synlig for målgruppen
- DVL har ikke en position, hvor ikke-brugerne selv opsøger dvl.dk
- Facebook er ikke-brugernes eneste berøringsflade med DVL i dag. Her er der potentiale for at interagere med dem, og inspirere dem til vandring og ture
- DVL kommunikerer primært ture, oplever ikke-medlemmerne. Mange af disse har ikke interesse for fællesvandring

Hvordan vil du foretrække at få kommunikation fra DVL?



Hvorfra stammer dit kendskab til Dansk Vandrelaug?

■ Medlem under 2 år ■ Medlem over 4 år ■ Ikke medlem





Anbefalingerne

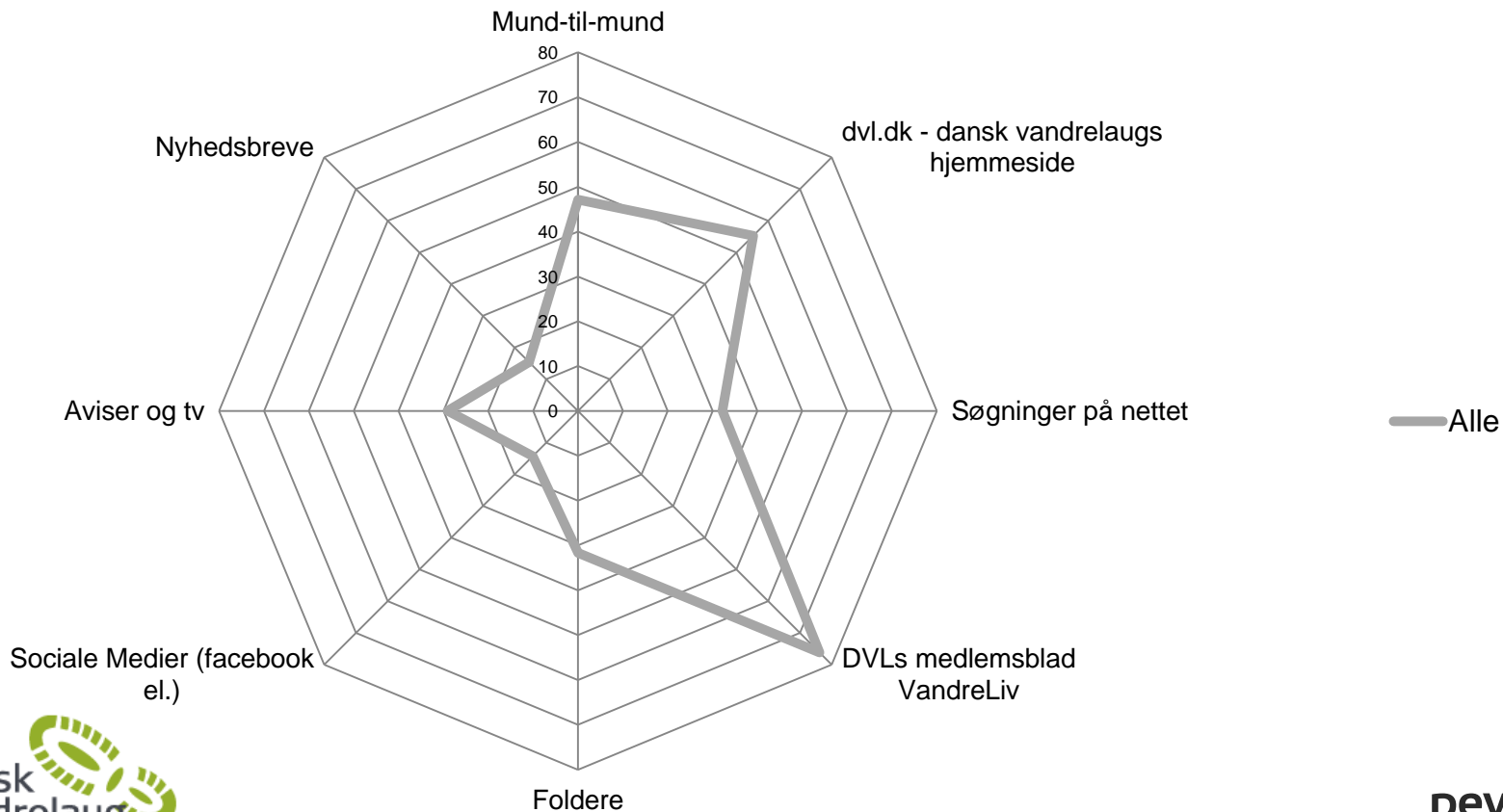
Dansk Vandrelaug øjebliksbillede

- Er drevet af en lang række meget engagerede frivillige i lokalafdelingerne
- Er drevet af engagerede medlemmer af Styrelsen
- Mange har været medlemmer i mange år
- Mange er medlemmer af flere vandregupper eller foreninger

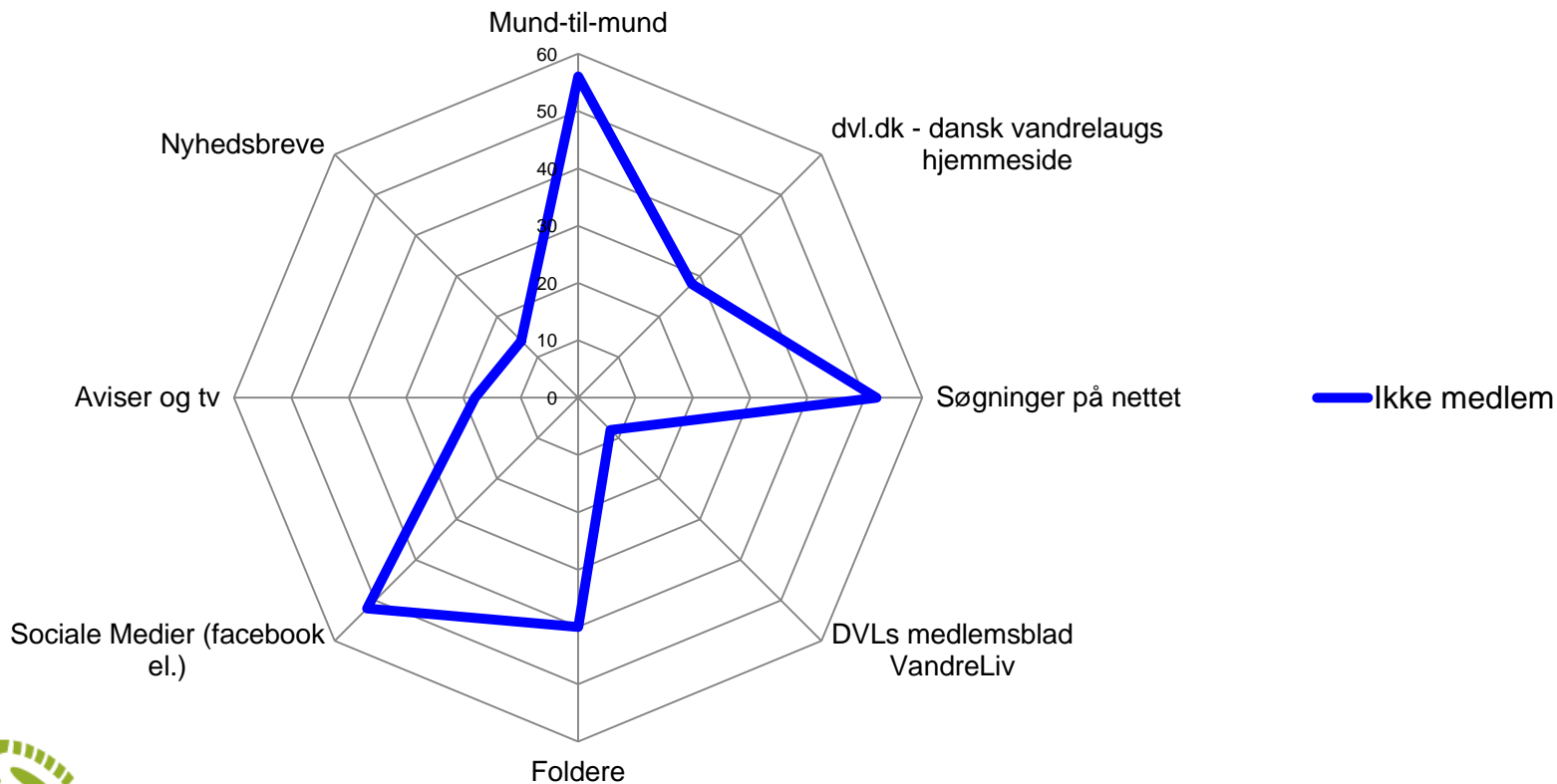
I har styr på medlemmerne

- De er glade for jer
- De kender jer
- De kender jer, jeres turledere og jeres sites

Hvordan bliver du typisk inspireret til vandreture?



Hvordan bliver du typisk inspireret til vandreture?



I har styr på medlemmerne

- De er glade for jer
- De kender jer
- De kender jer, jeres turledere og jeres sites

- **Men I viser ikke alle andre, hvor meget I ved!**

Mest kendte vandreorganisation

[Alle](#)[Maps](#)[Billeder](#)[Videoer](#)[Indkøb](#)[Mere ▾](#)[Søgeværktøjer](#)

Ca. 35.200 resultater (0,42 sekunder)

[\[PDF\] Gribskov - Esrum Sø - Naturstyrelsen](#)

naturstyrelsen.dk/media/nst/89747/Gribskov%20Esrum_281113_Web.pdf ▾

Gribskov med **Esrum Sø** er dele af det tidligere krongods. **Gribskov** er med sine ... På kortet er med gult afmærket en vandretur på en til ca. 13,5 km, med start fra

og Naturstyrelsen, **Vandreture** i Statsskovene nr. 69.

[Vandreture - Hjem](#)

www.dvl-nsj.dk/ture/8-vandreture ▾

Har du lyst til at deltage i en eller flere **vandreture**, hvor du, via teleguide, Torsdag 10/11: **Grib Skov** og Det Døde Hav. 70 m fremme tages den lille sti til venstre ned mod **Esrum Sø**. Gå her til højre ad stien langs med søen til Kongebroen.

[Gribskov, Esrum Sø, Dronningens Bøge - udiaturen.dk](#)

Med sine 141,7 ha er den Danmarks næststørste sø.

[Klosterruten | VisitNordsjaelland](#)

www.visitnordsjaelland.dk/nordsjaelland/vandre/klosterruten ▾

På Esrum Kloster er maden en del af kultur- og naturfortællingen ... Turen går langs **Esrum sø**, **Gribskov**, Nøddebo Kirke og Frederiksborg Slot. ... **Gribskov**. **Vandreturen** går gennem **Gribskov**. Den er med sine 5500 ha en af Danmarks største ...

Digital synlighed

- DVL skal ALTID findes (tidligt) på Google
- DVL skal være meget aktiv på sociale medier (primært Facebook) – posts, adds, boost + begivenheder
- DVL skal lave nyhedsbreve til både medlemmer og ikke-medlemmer (og generelle og lokale)
- Der skal være ensartet kommunikation, både design og opbygning
- Der skal være ensartet domæne-struktur (alt under dvl.dk)



Dansk Vandrelaug

@DVL.Dansk.Vandrelaug

Startside

- Om
- 10 gode grunde
- Bliv medlem
- Begivenheder
- Billeder
- Videoer
- Synes godt om

- Bo Mikael
- Nyheder
- Beskeder
- GENVEJE
- LUI Volleyball 1
- The Valley - AirsoftV... 20+
- Fjallraven Classic ...
- B.T. med punktummer 8
- Aktieportefølje 20+
- Se flere ...

- UDFORSK
- Sider
- Begivenheder 2
- Denne dag
- Spil 9
- Billeder
- Se flere ...
- Opret



Dansk Vandrelaug

Offentlig gruppe

Bliv medlem af gruppen

Debat Medlemmer Begivenheder Billeder Filer

Bliv medlem af denne gruppe for at lave opslag og kommentere.

+ Bliv medlem af gruppen

FASTGJORT OPSLAG



Ole Schelde

29. august kl. 19:12 · Viborg, Central Denmark Region

Dansk Vandrelaug vil fra slutning af september jævnligt udsende et nyhedsbrev VandreNyt til alle interesserede.

MEDLEMMER 4098 medlemmer



BESKRIVELSE

Find vandreture: www.dvl.dk

Velkommen til Dansk Vandrelaug's Fac... Se mere

OPRET NYE GRUPPER

Digital synlighed

- Alle ture (både nye og gamle) skal optimeres, så de kan findes på Google (SEO)
- Andet News you can use-indhold skal også SEO-optimeres
- Både ture og andet indhold skal have en taksonomi (nøgleord), der er SEO-egnet
- Sitet skal være Google-klart
- Alt indhold skal kunne bruges i alle DVL-kanaler (dvl.dk, lokale sites, nyhedsbreve, sociale medier)
- Brug de sociale medier effektivt
- Alt indhold skal kunne deles på tværs af DVL's sites

DVL

dvl-lyngby.dk



dansk vandrelaug



dvl-lyngby

dansk vandrelaug

www.dvl-horsens.dk/viewpage.php?page_id=6



Dansk Vandrelaug Horsens

dvl-sønderjylland

Velkommen

Forside

- Bridge Walk
- Vores ture
- bestyrelsen
- Holm
- Hüttener Berge i Syd
- Foto,Slivso
- Foto Nr.Hostrup
- link
- Drivvejen,billeder
- Ballumturen
- Gråsten/Fiskenæs
- turbilleder
- Ansgarruten,1. etape
- Halk Hoved
- dit indlæg
- webmaster
- ALS RUNDT

Turkalender



Næste tur. Tryk på vore ture

Seneste kommentarer

18.06 | 16:41

Nu er der snart ø-tur igen. denne gang til Skarø/Drejø

...

START

VA

Tursøgn

Udvælg område

Udvælg område

Udvælg måned

Måned

Udvælg arrangør

Arrangør

Forside · Program · Billeder fra ture · For

Navigation

- Hvem er vi?
- Landsforeningen
- EURORANDO 2016
- Bliv medlem
- DVL kurser
- Links
- Medlemmers hjemmesider
- Downloads

For

Ons Hve 10.0 Dag og k seje på h Ban trav Læs

Prøv en gr Vandrelau

Samme visuelle signal

- Samme grunddesign – samme visuelle signal
- Delvis lokal tilpasning af sitet
- Responsivt design

Behold Vandreliv

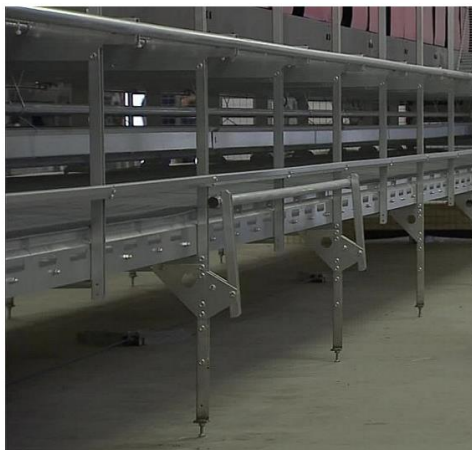
- Det er fedt til eksisterende medlemmer
- Men indholdet i magasinet skal udvælges og produceres på en ny måde:
 - Alt indhold skal kunne bruges på min. 2 kanaler (magasin, site, nyhedsbreve, nyhedsbreve)
 - Indhold til digitale kanaler skal have flere billeder (gerne video)
 - Alle rettigheder skal sikres
 - Indhold til sitet skal SEO-optimeres



Digital platform

Multisite-platform

- Som f.eks. DVL.dk og TV2 regionerne



Landmand i kørestol: |
sidde stille bag en con
mig



Oh Boy: Aros-ikon skal splittes i to

MEST SETE



Vindmølle-eventyr kan være på vej til Grenaa

SENESTE NYT

- | | |
|---|-------|
| Oh Boy: Aros-ikon skal splittes i to | 19:39 |
| AGF undskylder og giver kvajebajer til næste hjemmekamp | 19:08 |
| Bakker fra oven: Hårdt cykelløb i Stjær | 18:10 |
| Efter 0-7 blamagen: Endnu værre dagen efter | 18:01 |

Multisite-plattform

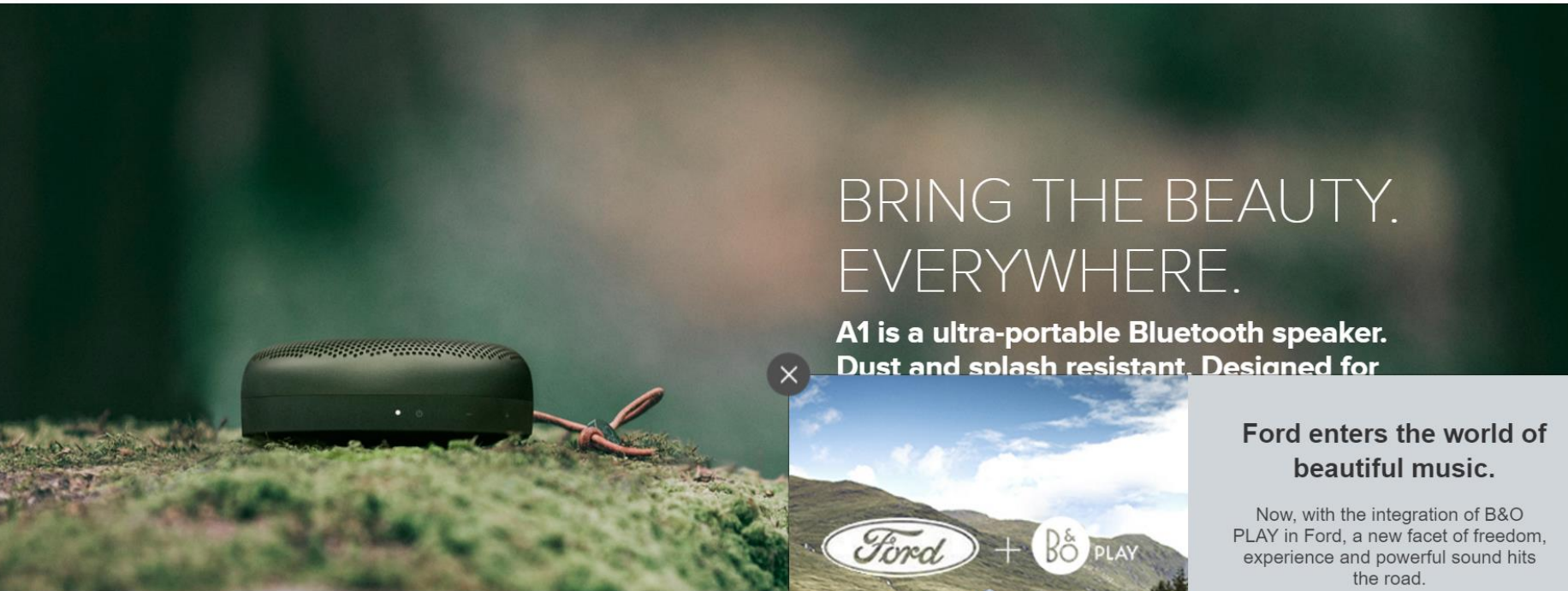
- Adgang til fælles ”værktøjskasse” af features
 - Bl.a. tilmeldingsmodul
 - Betalingsmodul
 - Adviseringsmodul
- Indholdsskabelon, der kan bruges til flere kanaler
- Fælles taksonomi-styret (nøgleord) kalender
- Fælles indholdsbibliotek (tekst, billeder og video)
- Fælles nyhedsbrevsskabelon, der feedes automatisk*
- Fælles tilmelding til nyhedsbrev (i samme database)
- API (data import/eksport), der kan udveksle informationer med andre databaser



Aktivering af nye medlemmer

Meget omtale giver nye medlemmer

- Call to actions (CTA) på alle sider, der kan findes via Google, sociale medier eller fra et nyhedsbrev
- I er jeres egne bedste sælgere/ambassadører:
 - Gør eksisterende medlemmer endnu mere tilfredse, så anbefaler de DVL endnu mere
- Få flere ikke-medlemmer som modtagere af nyhedsbrevet
- Lav et inspirationsudvalg, der fanger, vurderer og fortæller om nye tendenser



BRING THE BEAUTY. EVERYWHERE.

**A1 is a ultra-portable Bluetooth speaker.
Dust and splash resistant. Designed for**



**Ford enters the world of
beautiful music.**

Now, with the integration of B&O PLAY in Ford, a new facet of freedom, experience and powerful sound hits the road.

Signup for more information

COOKIE POLICY

We use cookies to improve our site and your shopping experience. By continuing to browse our site you accept our cookies.

[Privacy Policy](#)

Om

Billeder

Videor

Synes godt om Besked Gem Mere

Køb nu

Medlemsdatabase

- Grundlæggende informationer skal være der (som de er)
- Nye informationer:
 - Modtagere af et eller flere nyhedsbreve
 - Deltager på ture
 - Deltager på rejser
 - Betalingshistorik (kontingenter, ture, rejser, andet)
- Skal også indeholde tidligere medlemmer (til reaktivering)
- Skal kunne udveksle informationer med andre databaser

Lær at elske jeres tal

- Gør alle jeres tal synlige
- Fastlæg nøgletal, KPI'er, som er jeres mål
- Det kan være:
 - Tal om nyhedsbreve
 - Tal om besøg på sitet
 - Tal om konverteringer på bestemte sider, f.eks. "Bliv medlem"
- Tilret jeres kommunikation efter tallene



Fastholdelse af medlemmer

Mindre frafald

- Bedre og konstant digital dialog med jeres medlemmer:
 - Målrettet indhold til medlemmer i nyhedsbreve og på sitet
- Trigger-mails, inden der skal betales med fokus på de vigtigste emner for dem: Turene, naturen og samværet
- Vær aktiv på sociale medier – og få dem til at like jer og dele jeres indhold
- Flydende indmeldelse/flydende kontingent-betaling
- Tiltag for at bruge Betalingsservice



Kompetencer

Hvad skal I kunne?

- Kendskab til udgivelse på websites (CMS)
- Kendskab til udgivelse på social medier
- Kendskab til jeres nyhedsbrev
- SEO-fokus ved indhold
- Skrive artikler, etc.

Sådan gør I det

- Lokalt indhold publiceres lokalt
- Central publicering af alt andet
- Super-bruger med udvidet kendskab til systemer
- Kursus-tilbud til alle involverede
- Overordnet central kommunikationsansvarlig (hands on)



Lars Noe
ln@peytz.dk

Bo Mikael
bm@peytz.dk

peytz & co